

Penentuan Paket Barang Elektronik Menggunakan Association Rule Dengan Algoritma Apriori

ADE PRATAMA

(Pembimbing : DR Pulung Nurtantio Andono, S.T, M.Kom)

Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 111201206636@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Apriori merupakan salah satu algoritma yang digunakan untuk menemukan frequent itemset pada sekumpulan data transaksi. Penelitian ini bertujuan untuk membuat sebuah aplikasi data mining menggunakan association rule dengan algoritma apriori sebagai acuan untuk menentukan paket barang elektronik. Data yang diambil dalam penelitian ini adalah data transaksi penjualan selama 3 bulan tahun 2012. Hasil penelitian ini adalah sebuah prototipe aplikasi untuk penentuan paket barang elektronik. Pengujian prototipe dilakukan dengan batasan minimum support sebesar 1% atau 0,01 dari 990 transaksi dan minimum confidence sebesar 40% atau 0,4. Dengan batasan tersebut, membentuk 6 aturan asosiasi. Salah satu aturan asosiasi yang terbentuk adalah jika membeli regulator maka kemungkinan membeli kompor gas dengan nilai support = 0,025253% dan nilai confidence = 0,403226%. Dari hasil tersebut diharapkan dapat membantu dalam menentukan paket barang sebagai strategi pemasaran.

Kata Kunci : Menentukan Paket Barang, Data Mining, Association Rule, Apriori, Frequent Itemset.

Determination of Electronic Goods Package Using Association Rule With Apriori Algorithm

ADE PRATAMA

(Lecturer : DR Pulung Nurtantio Andono, S.T, M.Kom)
*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*
www.dinus.ac.id
Email : 111201206636@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Apriori is one of the algorithms used to find frequent itemset on a set of transaction data. This study aims to create a data mining application using association rule with apriori algorithm as a reference to determine the package of electronic goods. The data taken in this research is the sales transaction data during 3 months of 2012. the result of this research is a prototype application for the determination of the electronic goods package. Prototype testing is performed with a minimum support limit of 1% or 0.01 of 990 transactions and a minimum confidence of 40% or 0.4. With these limits, forming 6 association rules. One of the rules of the association that is formed is to buy the regulator to eat the possibility of buying a gas stove with the value of support = 0.025253% and the value of confidence = 0.403226%. Of these results are expected to assist in determining the package of goods as a marketing strategy.

Keyword : Specifying Package of Goods, Data Mining, Association Rule, Apriori, Frequent Itemset.